

# Geschäftszahlen H1/Q2 2016

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg, CEO

Wiesloch, 11. August 2016



Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

# Agenda

- Highlights H1/Q2 2016
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2016
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

# Highlights H1/Q2 2016

- **H1: Gesamterlöse** steigen um 16 Prozent auf **283,6 Mio. Euro**
- **Operatives EBIT H1** legt auf **9,3 Mio. Euro** zu (H1 2015: 8,1 Mio. Euro)
- Q2: **Altersvorsorge** und **Krankenversicherung** wachsen gegen den Markttrend um jeweils **10 Prozent**
- **Effizienzmaßnahmen** und **Wachstumsinitiativen** verlaufen **weiterhin planmäßig**
- **Ausblick: EBIT-Niveau** soll ab dem Jahr **2017** wie angekündigt **wieder deutlich steigen**

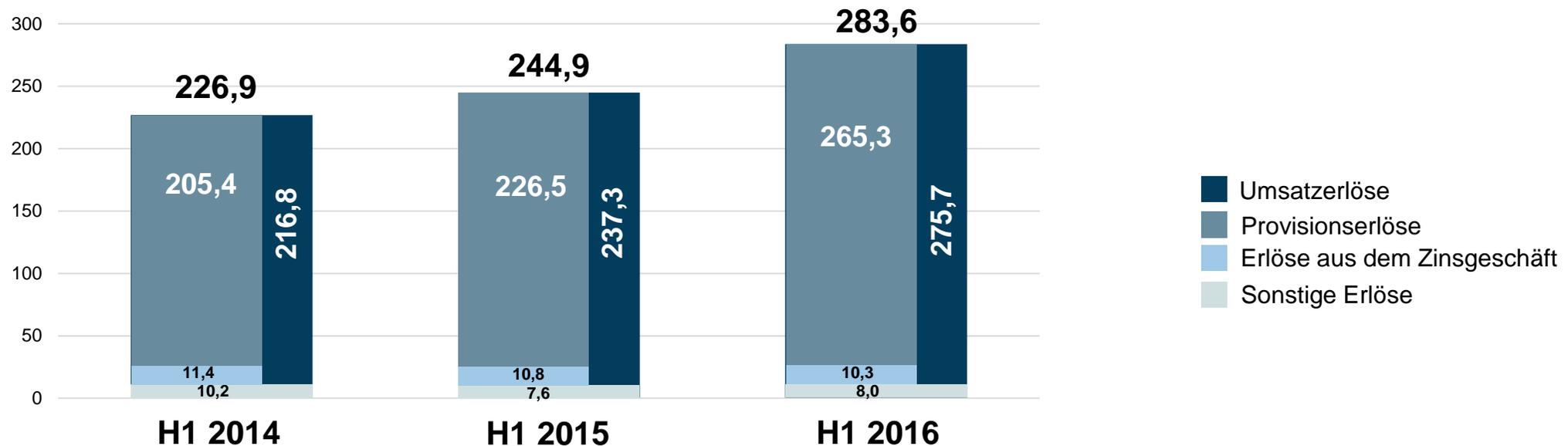
# Agenda

- Highlights H1/Q2 2016
- **Finanzkennzahlen H1/Q2 2016**
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

# H1: Gesamterlöse steigen um 16 Prozent auf 283,6 Mio. Euro

## Gesamterlöse in H1

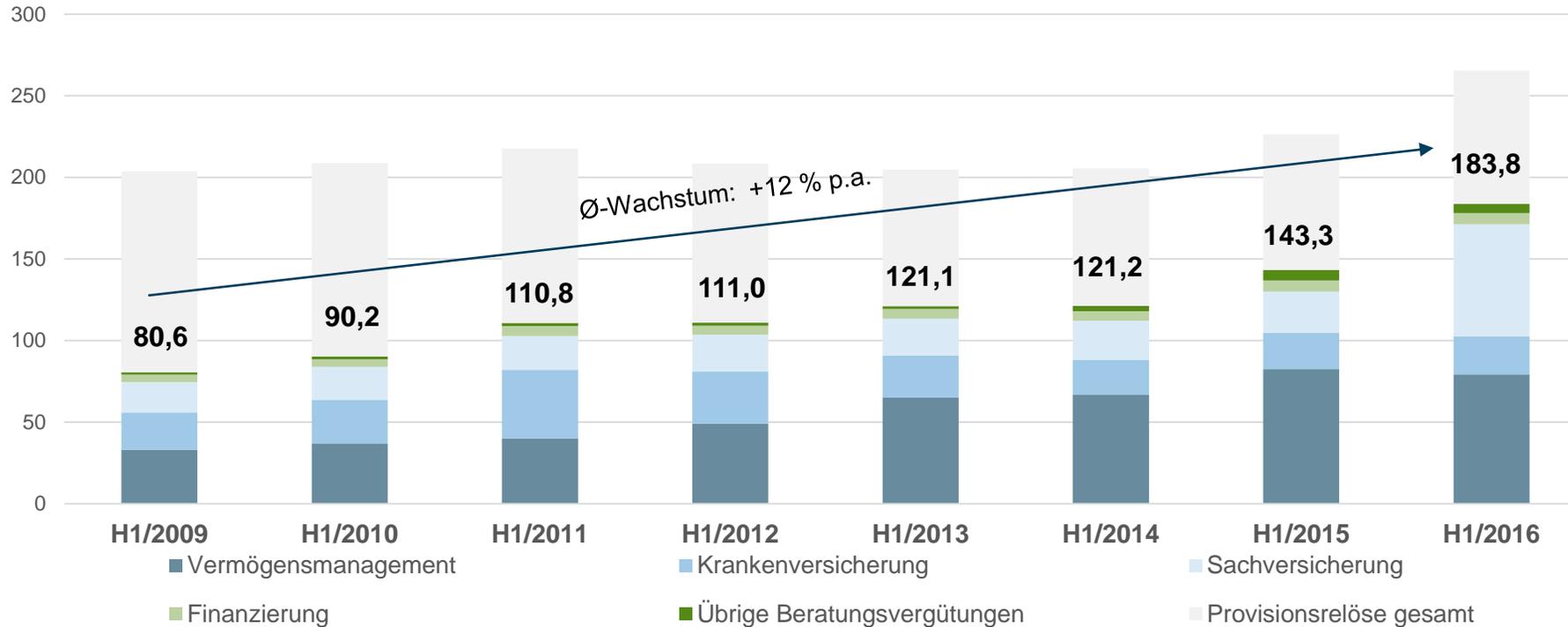
Mio. Euro



# Erfolgreiche Diversifizierung abseits der Altersvorsorge

## Provisionserlöse im ersten Halbjahr (alle Sparten, exkl. Altersvorsorge)

Mio. Euro



- Deutlicher Anstieg im H1 2016
- Durchschnittliches Wachstum +12% p.a. seit 2009

# Starker Anstieg in der Sachversicherung

## Umsatzerlöse

Mio. Euro

	Q2 2015	Q2 2016	Δ in %	H1 2015	H1 2016	Δ in %
Altersvorsorge	41,1	45,3	10	83,1	81,6	-2
Vermögensmanagement	41,9	40,4	-4	82,6	79,3	-4
Krankenversicherung	10,4	11,4	10	22,2	23,3	5
Sachversicherung	5,1	18,0	>100	25,2	68,7	>100
Finanzierung*	3,8	3,2	-16	6,9	6,8	-1
Übrige Beratungsvergütungen	4,0	3,3	-18	6,4	5,7	-11
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	5,3	5,1	-4	10,8	10,3	-5

### H1/2015:

- Umsatzerlöse Altersvorsorge im Q1/2015 durch Sondereffekt begünstigt

### H1/2016:

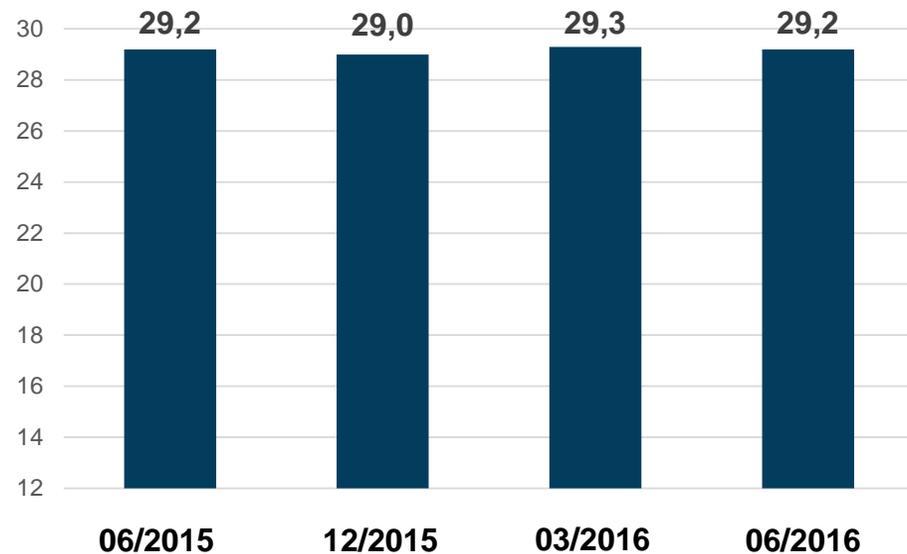
- Umsatzbeitrag DOMCURA (Sachversicherung) bei rund 43,6 Mio. €

\*ohne MLP Hyp

# Beitragssumme Altersvorsorge steigt auf 1.306 Mio. Euro

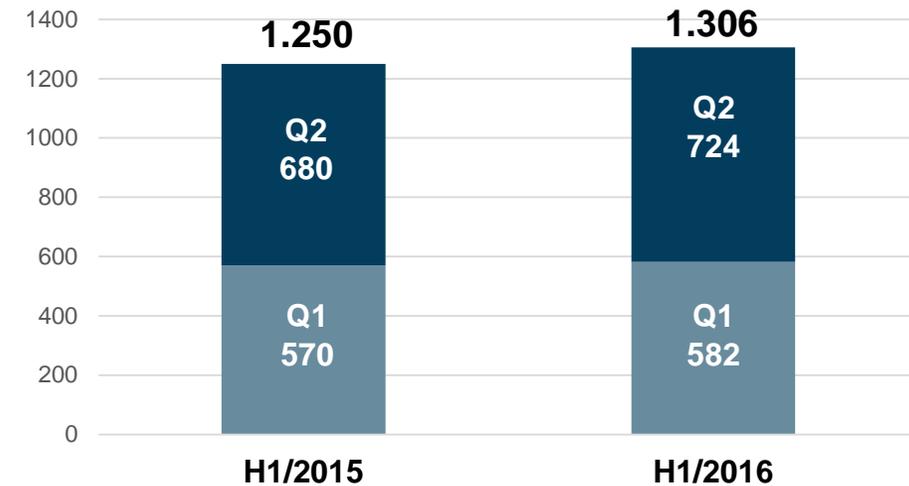
## Betreutes Vermögen

Mrd. Euro



## Beitragssumme Altersvorsorge

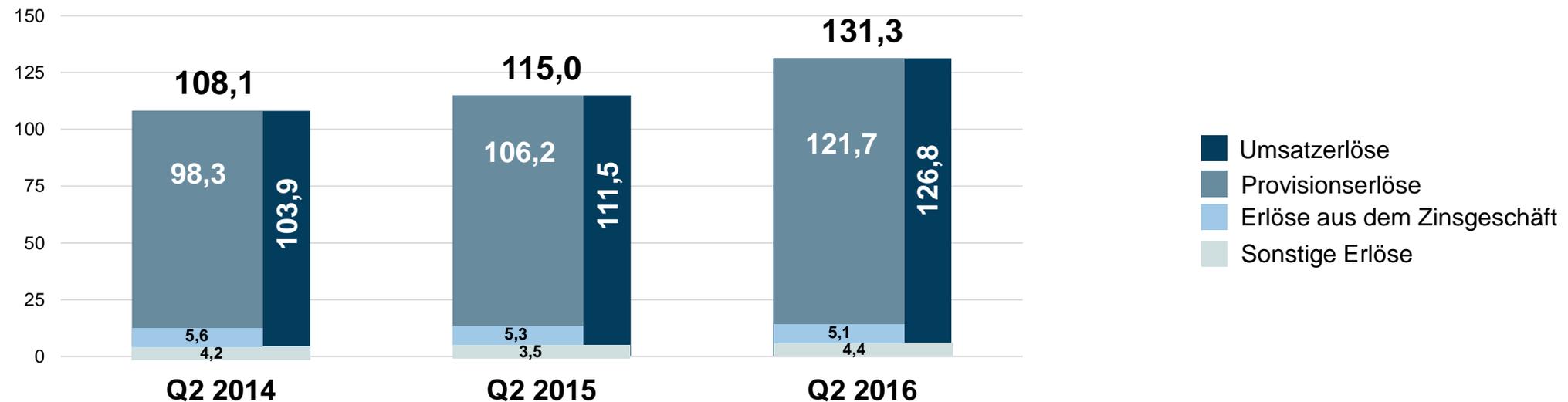
Mio. Euro



# Q2: Gesamterlöse steigen um 14 Prozent auf 131,3 Mio. Euro

## Gesamterlöse in Q2

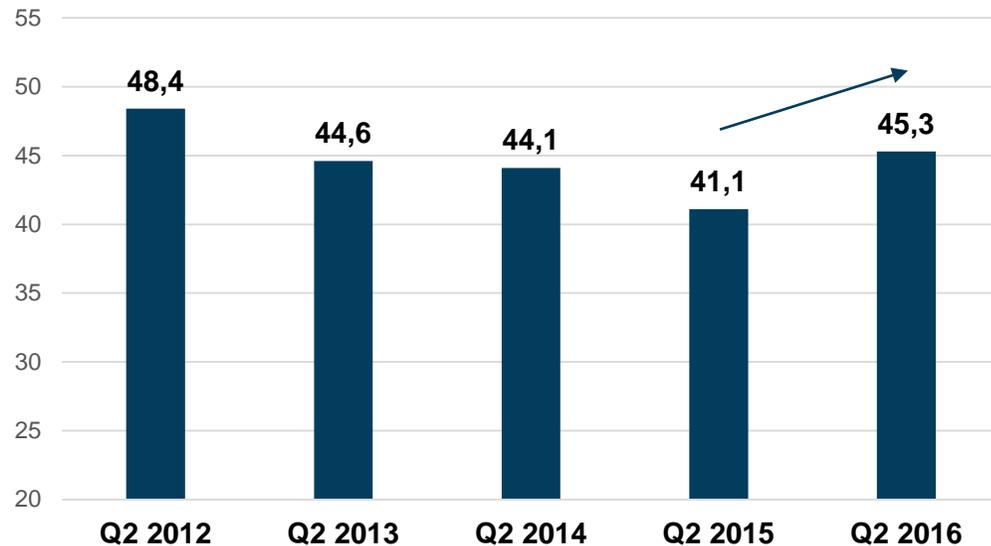
Mio. Euro



# Q2: Wachstum in der Altersvorsorge und Krankenversicherung

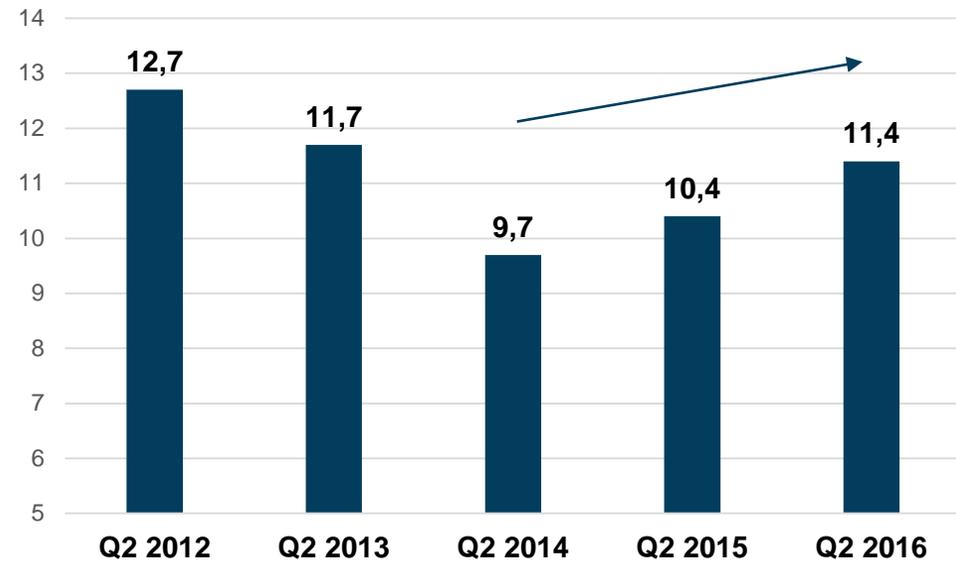
## Provisionserlöse Altersvorsorge

Mio. Euro



## Provisionserlöse Krankenversicherung

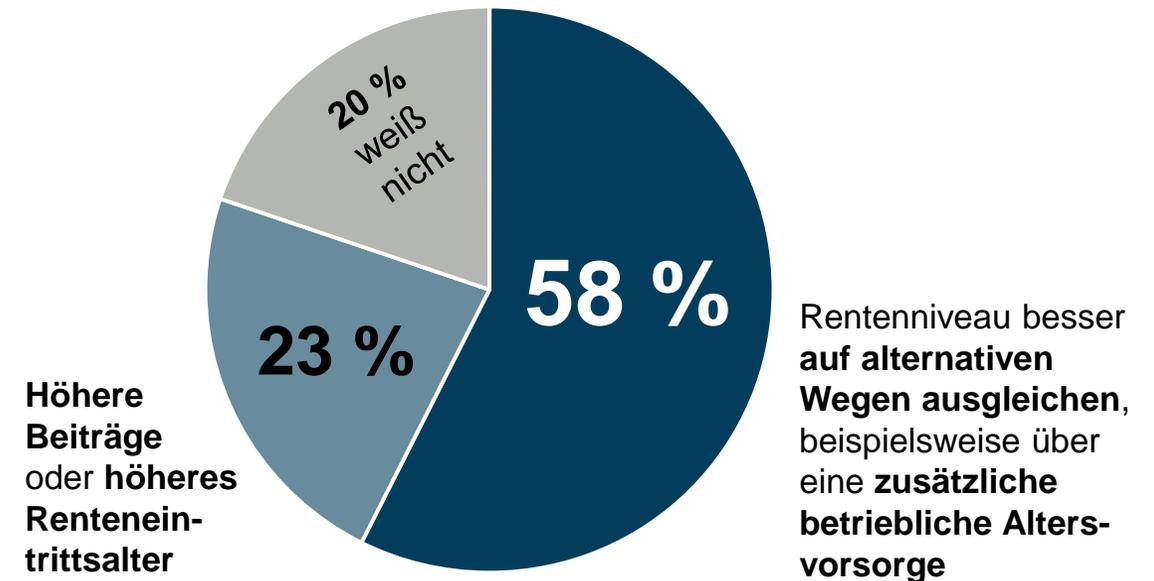
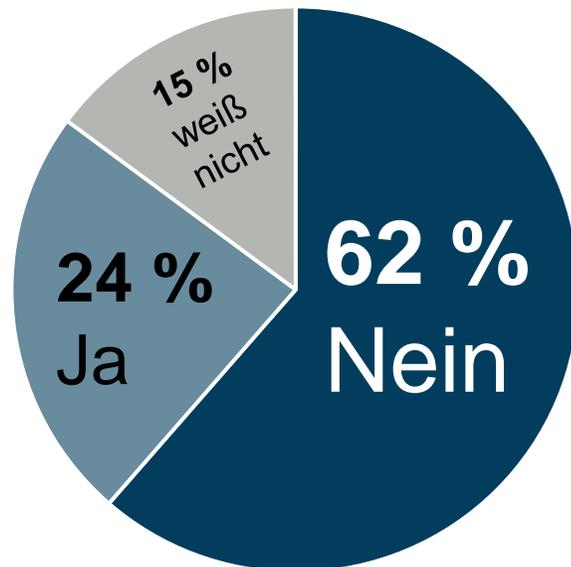
Mio. Euro



# Bevölkerung traut Politik die Sicherung der Rente nicht zu

Kann die Bundesregierung dauerhaft bewerkstelligen, dass das gesetzl. Rentenniveau nicht absinkt?

Was wären Sie persönlich bereit hinzunehmen, damit das Rentenniveau stabilisiert werden kann?



Quelle: YouGov-Befragung, im Auftrag von MLP, Juli 2016

# H1: Operatives EBIT mit 9,3 Mio. Euro über Vorjahr

## Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. Euro	Q2 2015	Q2 2016	H1 2015	H1 2016
Gesamterlöse	115,0	131,3	244,9	283,6
Operatives EBIT*	1,1	0,4	8,1	9,3
EBIT	1,1	-1,0	8,1	7,7
Finanzergebnis	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4
EBT	0,9	-1,2	7,8	7,3
Steuern	0,4	0,7	-1,3	-1,7
Konzernergebnis	1,3	-0,6	6,6	5,6
EPS in Euro (verwässert/unverwässert)	0,01	-0,01	0,06	0,05

### Q2/2016

- Negativer EBIT Beitrag durch DOMCURA: -0,8 Mio. € (Vorjahr: noch nicht enthalten)
- Grund: Geschäftsverteilung über das Jahr

### Sonderbelastung durch Einmalaufwendungen für Effizienzmaßnahmen

- H1 2016: 1,6 Mio. €
- Q2 2016: 1,4 Mio. €

### H1/2015

- Positiver Einmaleffekt durch Korrektur Produktpartnerprovision in der Altersvorsorge

\*vor einmaligen Sonderbelastungen

# Agenda

- Highlights H1/Q2 2016
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2016
- **Berater und Kunden**
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

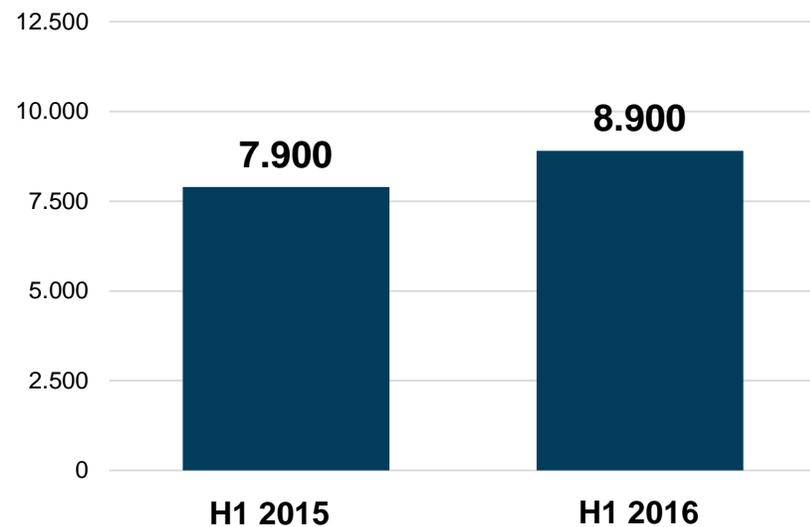
# MLP betreut 512.800 Privat- und 18.600 Firmenkunden

## Bestand Familienkunden/Firmen- und institutionelle Kunden

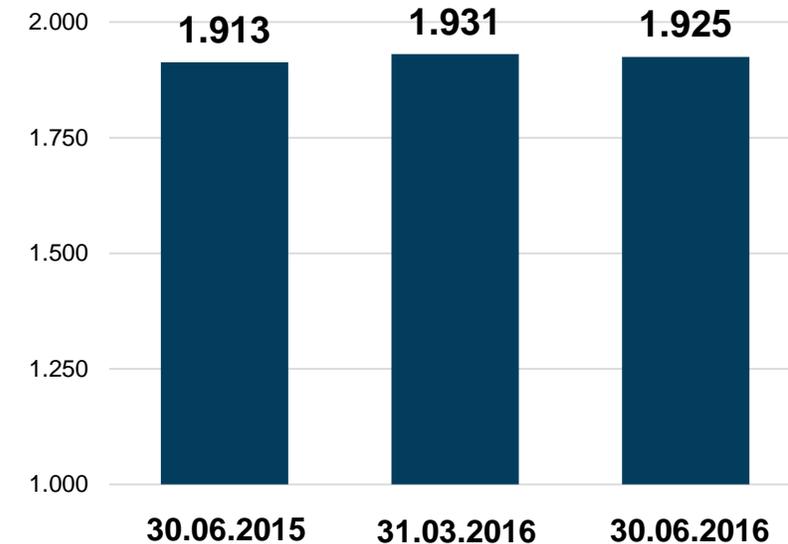


# MLP gewinnt 8.900 Neukunden (Familien)

## Bruttoneukunden (Familien)



## Kundenberater

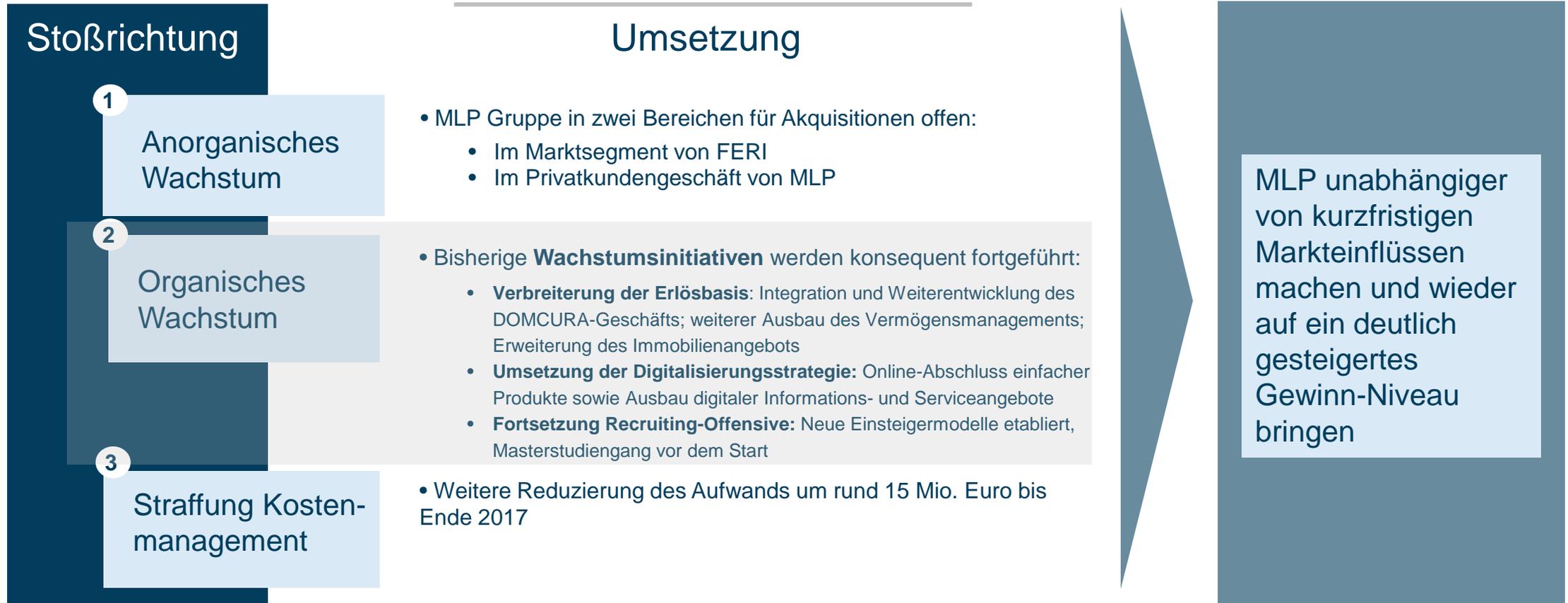


# Agenda

- Highlights H1/Q2 2016
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2016
- Berater und Kunden
- **Ausblick und Zusammenfassung**
- Fragen und Antworten

# Wachstumsinitiativen fortgeführt

Strategische Agenda 2016



# Ausblick bestätigt

## Qualitative Einschätzung der Umsatzentwicklung

	2016	2017
Erlöse Altersvorsorge	0	0
Erlöse Krankenversicherung	+	0
Erlöse Vermögensmanagement	+	+
Erlöse Sachversicherung	++	+

sehr positiv: ++, positiv: +, neutral: 0, negativ: -, sehr negativ: --  
(jeweils im Vergleich zum Vorjahr)

- Kosten werden im Geschäftsjahr 2017 und in den Folgejahren nochmals deutlich reduziert (positiver EBIT-Effekt von rund 15 Mio. EUR gegenüber 2015).
- Dafür fallen – wie angekündigt – im Geschäftsjahr 2016 Einmalaufwendungen von rund 15 Mio. Euro an.

→ MLP erwartet ab 2017 einen deutlichen **EBIT-Anstieg** gegenüber 2015

# Zusammenfassung

- Deutliches **Umsatzplus** auf **Quartals- und Halbjahresbasis**
- **Marktumfeld** vor allem in der Altersvorsorge weiterhin **herausfordernd** – weitere Verunsicherung der Verbraucher durch Diskussion um gesetzliche Rente
- **Effizienzmaßnahmen** und **Wachstumsinitiativen** verlaufen **planmäßig**
- Prognose bestätigt: MLP erwartet ab dem **Geschäftsjahr 2017** einen **deutlichen EBIT Anstieg** gegenüber 2015

# Agenda

- Highlights H1/Q2 2016
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2016
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

# Kontakt

**MLP Corporate Communications**  
**Alte Heerstr. 40**  
**69168 Wiesloch**  
**Deutschland**

- **Frank Heinemann, Leiter Externe Kommunikation**
- **Andreas Herzog, Leiter Investor Relations und Financial Communications**

**Tel.: +49 (0) 6222 308 8310**

**Fax: +49 (0) 6222 308 1131**

**[investorrelations@mlp.de](mailto:investorrelations@mlp.de)**

**[www.mlp-ag.de](http://www.mlp-ag.de)**