

Geschäftszahlen 9M/Q3 2016

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg, CEO

Wiesloch, 10. November 2016

Agenda

- Highlights 9M/Q3 2016
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2016
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

Highlights 9M/Q3 2016

- **9M: Gesamterlöse** steigen um 14 Prozent auf **418,7 Mio. Euro**
- **Operatives EBIT** legt auf **16,1 Mio. Euro** zu (9M 2015: 7,4 Mio. Euro)
- **Q3: Altersvorsorge** wächst zweites Quartal in Folge – deutliche **Steigerung im Vermögensmanagement** (+12%) und in der **Sachversicherung** (+47%)
- **Effizienzmaßnahmen** verlaufen weiterhin **planmäßig**
- **Ausblick: EBIT-Niveau** soll ab dem Jahr **2017** wie angekündigt **wieder deutlich steigen**

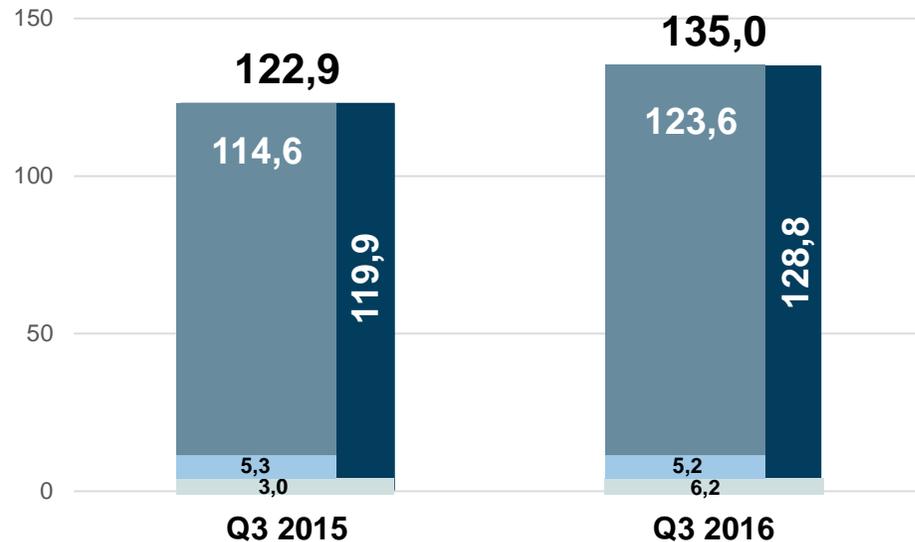
Agenda

- Highlights 9M/Q3 2016
- **Finanzkennzahlen 9M/Q3 2016**
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

Gesamterlöse im Q3 und nach 9 Monaten deutlich gesteigert

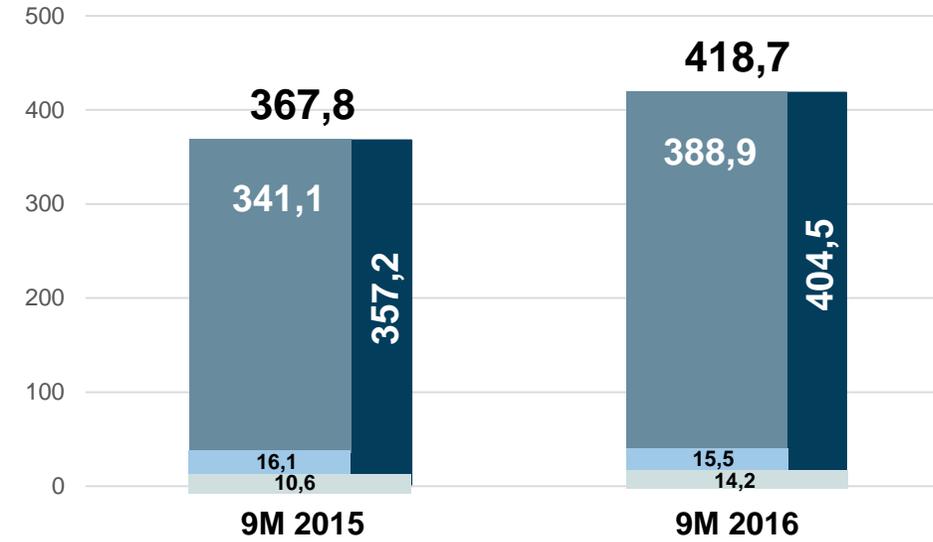
Gesamterlöse Q3

Mio. Euro



Gesamterlöse 9M

Mio. Euro

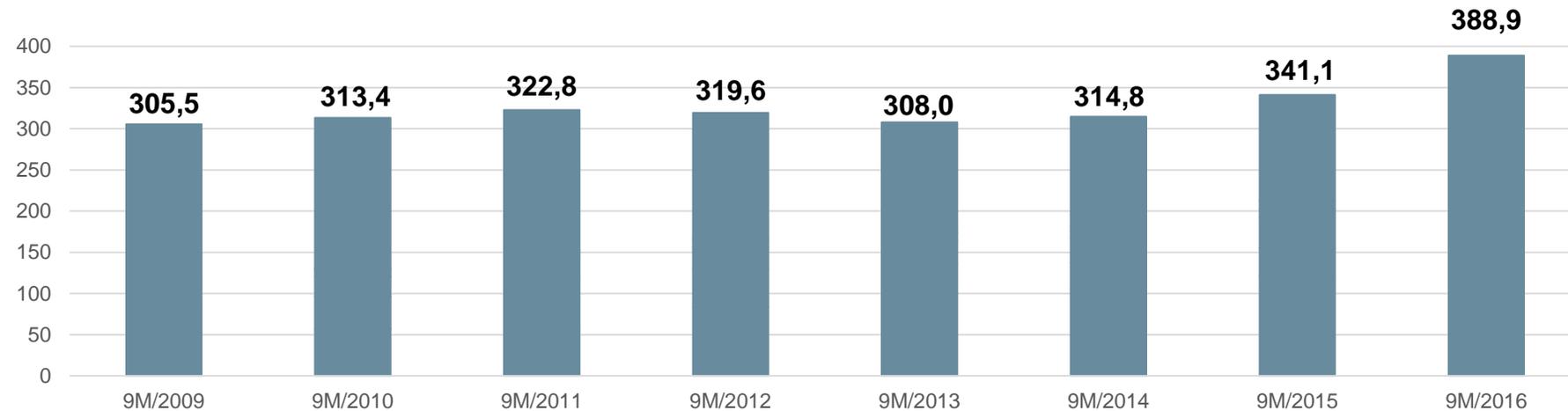


■ Umsatzerlöse ■ Provisionserlöse ■ Erlöse aus dem Zinsgeschäft ■ Sonstige Erlöse

Provisionserlöse erreichen höchsten Stand seit der Finanzkrise

Provisionserlöse 9M

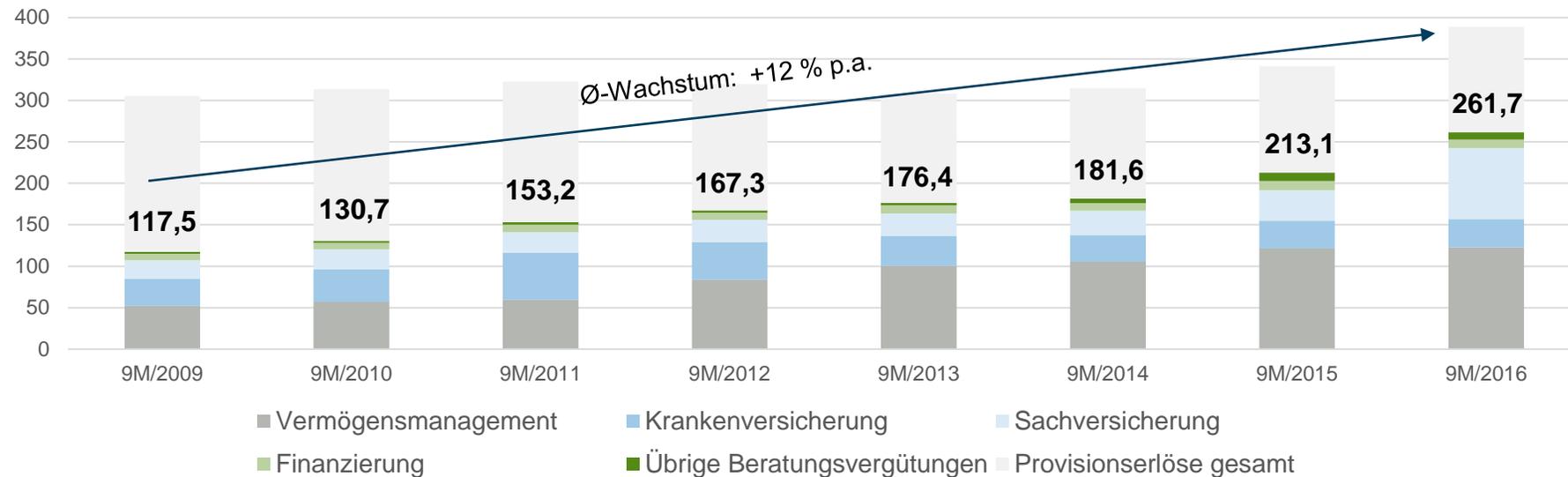
Mio. Euro



Erfolgreiche Diversifizierung abseits der Altersvorsorge

Provisionserlöse in den ersten neun Monaten (alle Sparten, exkl. Altersvorsorge)

Mio. Euro



- Deutlicher Anstieg in 9M 2016
- Durchschnittliches Wachstum +12% p. a. seit 2009

Q3: Starker Anstieg im Vermögensmanagement

Umsatzerlöse

Mio. Euro

	Q3 2015	Q3 2016	Δ in %	9M 2015	9M 2016	Δ in %
Altersvorsorge	44,8	45,7	2	128,0	127,2	-1
Vermögensmanagement	38,7	43,5	12	121,3	122,9	1
Krankenversicherung	11,4	10,8	-5	33,6	34,0	1
Sachversicherung	11,5	16,9	47	36,7	85,6	>100
Finanzierung*	4,2	3,6	-14	11,1	10,4	-6
Übrige Beratungsvergütungen	4,0	3,1	-23	10,4	8,8	-15
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	5,3	5,2	-2	16,1	15,5	-4

9M/2015:

- Umsatzerlöse Altersvorsorge im Q1/2015 durch Sondereffekt begünstigt

9M/2016:

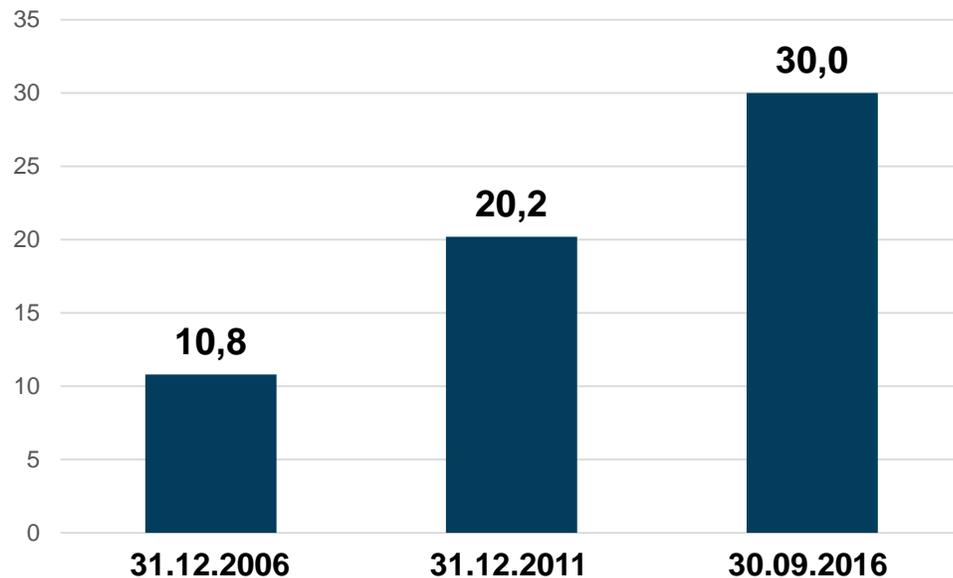
- Umsatzbeitrag DOMCURA (Sachversicherung) bei rund 54,3 Mio. €

*ohne MLP Hyp

Betreutes Vermögen erstmals bei 30 Mrd. Euro

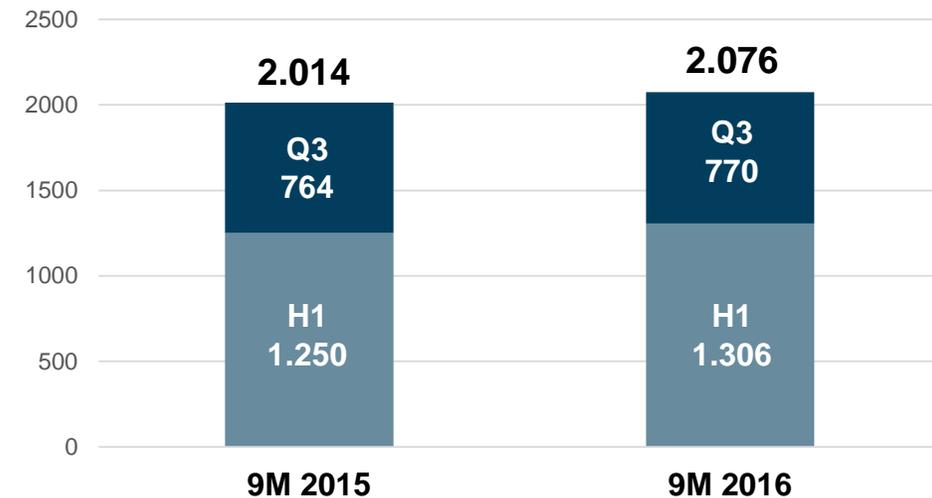
Betreutes Vermögen

Mrd. Euro



Beitragssumme Altersvorsorge

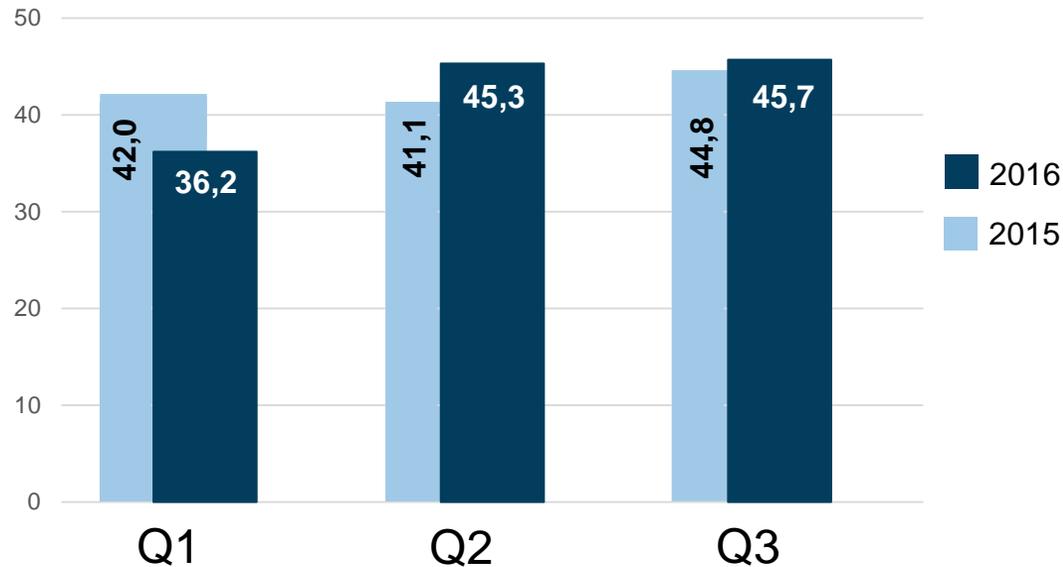
Mio. Euro



Q3: Altersvorsorge wächst zwei Quartale in Folge

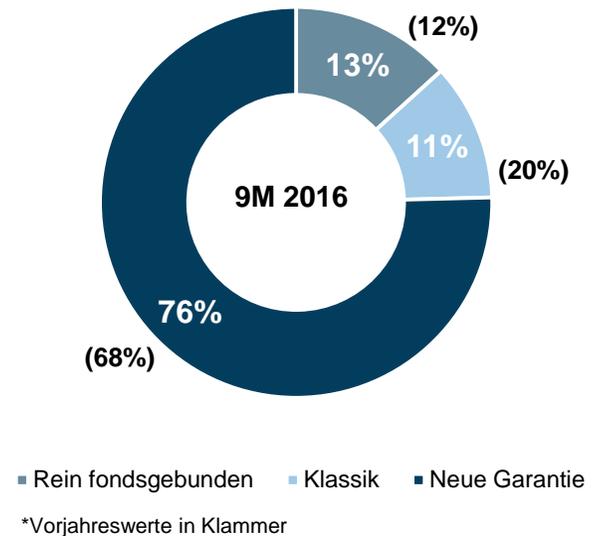
Provisionserlöse Altersvorsorge 2016

In Euro



MLP Produktmix im Neugeschäft 9M

In Prozent*



9M: Operatives EBIT mit 16,1 Mio. Euro deutlich über Vorjahr

Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. Euro	Q3 2015	Q3 2016	9M 2015	9M 2016
Gesamterlöse	122,9	135,0	367,8	418,7
Operatives EBIT*	-0,7	6,6	7,4	16,1
EBIT	-0,7	3,8	7,4	11,5
Finanzergebnis	-2,0	-0,1	-2,3	-0,5
EBT	-2,8	3,7	5,0	11,0
Steuern	-0,1	0,2	-1,4	-1,5
Konzernergebnis	-2,9	4,0	3,7	9,6
EPS in Euro (verwässert/unverwässert)	-0,03	0,04	0,03	0,09

Sonderbelastung durch Einmalaufwendungen für angekündigte Effizienzmaßnahmen

- 9M 2016: 4,6 Mio. €
- Q3 2016: 2,8 Mio. €

9M/2015

- Positiver Einmaleffekt durch Korrektur Produktpartnerprovision in der Altersvorsorge im Q1 2015

*vor einmaligen Sonderbelastungen

Agenda

- Highlights 9M/Q3 2016
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2016
- **Berater und Kunden**
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

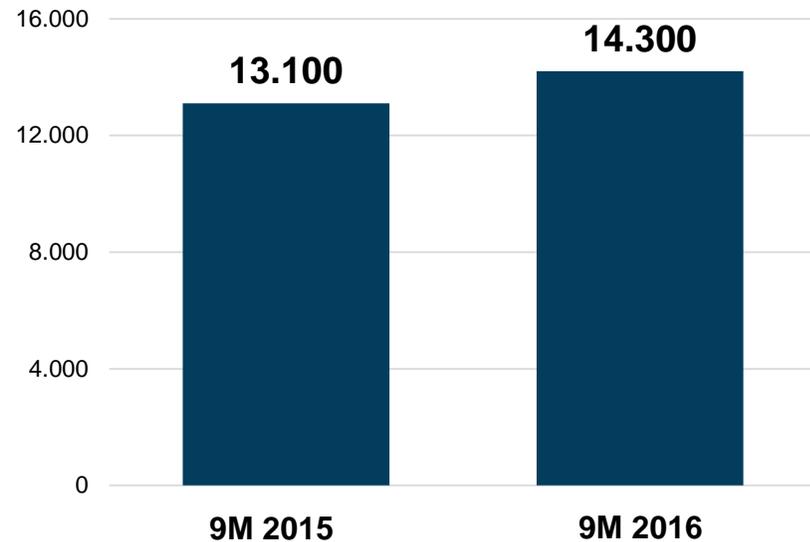
MLP betreut 514.600 Privat- und 18.600 Firmenkunden

Bestand Familienkunden/Firmen- und institutionelle Kunden

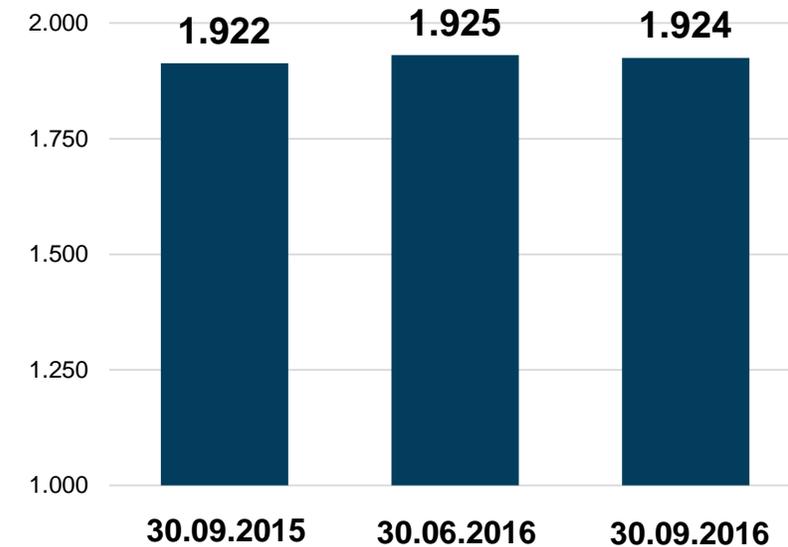


MLP gewinnt 14.300 Neukunden (Familien)

Bruttoneukunden (Familien)



Kundenberater



Agenda

- Highlights 9M/Q3 2016
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2016
- Berater und Kunden
- **Ausblick und Zusammenfassung**
- Fragen und Antworten

Ausblick bestätigt

Qualitative Einschätzung der Umsatzentwicklung

	2016	2017
Erlöse Altersvorsorge	0	0
Erlöse Krankenversicherung	+	0
Erlöse Vermögensmanagement	+	+
Erlöse Sachversicherung	++	+

sehr positiv: ++, positiv: +, neutral: 0, negativ: -, sehr negativ: --
(jeweils im Vergleich zum Vorjahr)

- Kosten werden im Geschäftsjahr 2017 und in den Folgejahren nochmals deutlich reduziert (positiver EBIT-Effekt von rund 15 Mio. EUR gegenüber 2015).
- Dafür fallen – wie angekündigt – im Geschäftsjahr 2016 Einmalaufwendungen von rund 15 Mio. Euro an.

→ **MLP erwartet ab 2017 einen deutlichen EBIT-Anstieg gegenüber 2015**

Zusammenfassung

- **Umsatz- und Gewinnsteigerung** auf **Quartals- sowie Neun-Monats-Basis**
- **Marktumfeld** vor allem in der Altersvorsorge weiterhin **herausfordernd** – weitere Verunsicherung der Verbraucher durch Diskussion um gesetzliche Rente
- **Effizienzmaßnahmen** verlaufen **planmäßig**
- Von **besonderer Bedeutung** für das Jahresergebnis ist – wie im MLP Geschäftsmodell üblich – vor allem das **vierte Quartal**
- Prognose bestätigt: MLP erwartet ab dem **Geschäftsjahr 2017** einen **deutlichen EBIT Anstieg** gegenüber 2015

Agenda

- Highlights 9M/Q3 2016
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2016
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

Kontakt

MLP Corporate Communications
Alte Heerstr. 40
69168 Wiesloch
Deutschland

- **Frank Heinemann, Leiter Externe Kommunikation**
- **Andreas Herzog, Leiter Investor Relations und Financial Communications**

Tel.: +49 (0) 6222 308 8310

Fax: +49 (0) 6222 308 1131

investorrelations@mlp.de

www.mlp-ag.de